

世界链WSC · 全球企业上链生态

千亿级区块链商业基础设施 | 目标百亿估值反向并购上市

Contents

路演核心议程

世界链 WSC 全球企业上链生态，五年战略路径全景

01 七年沉淀与核心壁垒

02 四层资产体系与双币协同

03 多用户商城与大数据战略

04 三重增长飞轮与通缩机制

05 资本化路径与上市规划

Chapter 01

七年沉淀与核心壁垒

从底层公链到全球节点网络，构建不可替代的区块链商业基础设施

七年关键里程碑：从公链到生态

世界链自2017年启动至今，历经七年技术沉淀与基础设施建设，2024年正式进入应用落地与资本化加速新纪元。

2017 — 2019

首枚WSC诞生并启动公链开发，完成首轮内测与去中心化交易所上线，奠定底层技术基座

2020

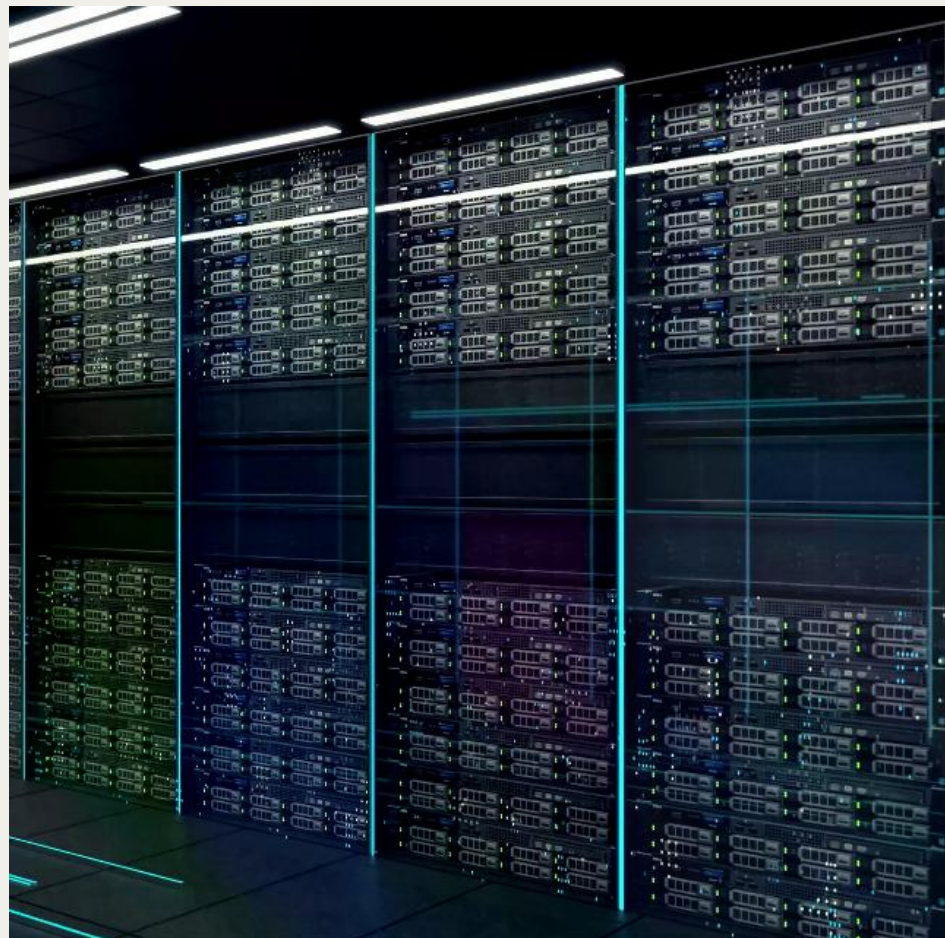
华商城主体完成、多链钱包APP开发完毕，首个实体节点落地福建莆田，开启商业应用探索

2022

升级DPOS共识模式并完成标准节点打造，全球节点网络覆盖亚欧美三大洲，服务器365天不间断运行

2024

基础设施全面完成，进入应用落地元年，"DAO金融+AI新传媒+华商城生态"三驾马车战略正式启动



世界链全球节点部署·数据中心基础设施

三大核心壁垒构筑竞争护城河

世界链通过AWS/阿里云多云架构、亚欧美全球节点网络与GitHub开源生态三重壁垒，构建了不可替代的区块链商业基础设施。技术投入持续七年，底层架构具备量子级安全性与跨链兼容能力。



多云架构底座

成功接入亚马逊AWS区块链服务，并与阿里云、腾讯云、华为云建立战略合作，全球高可用部署

面向全球客户提供基于云计算的IT解决方案，拥有国内BGP、双线高防及海外多洲优质IDC资源

AWS · 阿里云 · 华为云



全球节点网络

节点覆盖北美New Jersey、欧洲Paris、亚洲Tokyo等核心区域，服务器365天不间断运行

DPOS共识模式确保高效治理，标准节点体系支撑全球化业务扩展与本地化服务

3大洲 · 365天



开源生态体系

基于世界链的项目均在GitHub开源，与BTC、ETH等天王级项目采用同一开源社区标准

支持ERC20与ERC721协议兼容，开发者可一键发链发币，降低Web3应用开发门槛

ERC20 · ERC721

Chapter 02

四层资产体系与双币协同

恒定锚定 · 增值引擎 · 流通激励 · 实体造血的隔离架构

四层资产体系：各司其职的价值矩阵

世界链构建'恒定积分WTCC、增值代币WSC、流通绿色积分、实体商铺+电商'四层隔离架构，将支付媒介与投资标的彻底剥离，确保核心资产稀缺性与增值潜力，同时保障商业结算稳定性。



WTCC 恒定积分

生态内部"稳定币"与价值锚定物，总量恒定且与核心资产储备挂钩，为跨店结算提供无波动基准

商家按WTCC恒定价值结算，彻底消除因代币价格波动导致的拒收隐患，保障商业连续性

总量恒定 · 无波动基准



WSC 核心增值代币

代表平台股权与生态贡献凭证，是捕获整个网络增长红利的核心标的，稀缺性由通缩机制捍卫

持有者享有平台利润分红权、商家入驻投票权、数据收益分成等多维权益，刚性持有理由充分

股权凭证 · 通缩机制



绿色积分与实体引擎

高频流通激励工具，支持多期动态释放与跨场景抵扣，维持生态日活与交易热度

区块链商铺+传统电商构成实体造血引擎，所有数字资产发行与销毁均基于真实交易现金流

实体造血 · 真实现金流

WSC代币分配与十年通缩规划

WSC初始总量3800万枚，生态建设占比39.48%确保企业上链刚需，场外流通仅14.47%保障稀缺性。通过利润回购销毁、质押销毁、B端消耗三重通缩机制，十年规划最终通缩至3800万枚，持续推高单位价值。

七大分配方向精准布局，生态建设以绝对占比驱动企业上链刚需，配合三重通缩机制构建长期价值增长飞轮。

01

39.48%

生态建设占比最大，驱动企业上链刚需，构建生态护城河

02

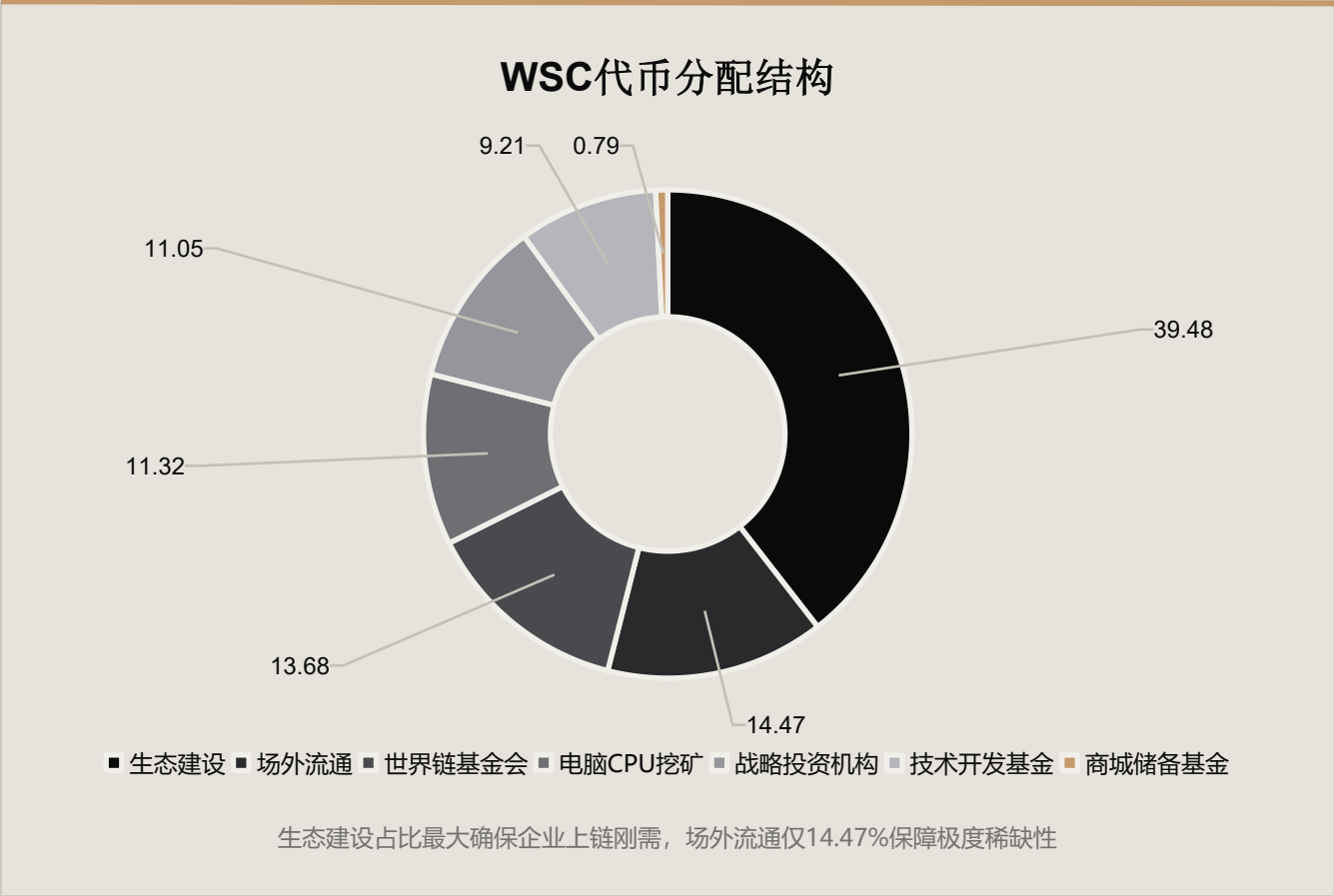
14.47%

场外流通极度克制，保障代币稀缺性与长期价值支撑

03

三重通缩

利润回购销毁 · 质押销毁 · B端消耗，十年持续推高价值



双币协同：内部稳定锚与外部增值引擎

将"支付媒介"与"投资标的"剥离是世界链模型抗脆弱性的核心。WTCC屏蔽价格波动对实体结算的冲击，WSC吸收生态扩张溢价，两者通过智能合约有序流转，实现商业与金融的合规解耦与价值最大化。

STABLE ANCHOR

WTCC · 内部稳定锚

 恒定计价单位

商家按WTCC恒定价值结算，消除代币暴跌导致的流动性隐患与信任危机，确保日常交易稳定可靠

 合规隔离层

WTCC聚焦消费补贴与商业流转，双层架构隔离监管风险，保障商业连续性与合规运营

WTCC

GROWTH ENGINE

WSC · 外部增值引擎

 增值蓄水池

WSC价格随生态GMV增长与利润回购稳步上扬，为长期持有者提供可持续资本利得与价值回报

 治理与分红

面向合规区域合格投资者开放质押与治理，避免日常支付损耗，实现价值沉淀与生态共建

WSC

Chapter 03

多用户商城与大数据战略

以商城为数据入口，以大数据为上市估值引擎

多用户商城：从交易场所到数据资产引擎

世界链多用户商城体系不仅是通证经济循环的核心触发场景，更是海量用户行为数据的链上采集入口。每一笔交易形成的用户画像、消费偏好、供应链关系数据，将沉淀为支撑反向并购上市的核心数据资产。



商城矩阵布局

华商城为主体，搭配行业定制商城（餐饮、美业、跨境等），覆盖B2C、B2B、跨境电商多模式

区块链商铺(华商铺)作为NFT数字资产，支持链上转让、拍卖与定价流通，赋予商家"互联网不动产"属性

B2C · B2B



大数据资产沉淀

所有交易行为链上存证，形成用户画像、消费偏好、供应链关系、跨境贸易流向等高价值数据资产

数据资产经脱敏与结构化处理后，可为品牌方提供精准营销、库存优化、市场预测等数据服务

链上存证



品牌出海通道

通过"企业上链"计划助力中国品牌全球化，链上产品溯源确保正品保障，解决跨境贸易信任缺失问题

全球华商联盟网络覆盖亚欧美多洲节点，为入驻商家提供本地化运营支持与跨域流量导入

亚欧美多洲

大数据驱动：从数据资产到百亿估值引擎

世界链通过商城矩阵采集的亿级交易数据与千万级用户行为数据，经链上存证、脱敏结构化处理后形成高价值数据资产。



数据采集层

商城交易、用户行为、供应链流转等数据通过智能合约实时上链，形成不可篡改的结构化数据湖



数据变现层

脱敏数据资产为品牌方提供精准营销、为金融机构提供信用评估、为物流企业提供供应链优化等独立收入流



数据估值层

千万级活跃用户与亿级可验证交易记录构成资本市场极具稀缺性的并购标的，支撑百亿上市估值



数据壁垒

链上存证确保数据真实性与不可篡改性，相较于传统电商平台具备更强的资本市场公信力



大数据中心·数据可视化大屏实时展示

华商铺NFT与企业上链：千亿规模入口

华商铺作为全球首个区块链NFT商铺，赋予商家“互联网不动产”属性，支持链上转让、拍卖与定价流通。企业上链计划覆盖合同存证、产品溯源、身份认证全链路，目标链接全球千万企业，构建千亿万亿级上链规模。

华商铺NFT



NFT数字资产 · 区块链商铺概念

- 01 全球首个区块链商铺，基于ERC-721协议，每个商铺具有唯一ID，不可分割、不可篡改，永久保值收藏
- 02 已完成全球首笔链上转让赠送，imToken收藏类产品仅支持7种，华商铺成为第8种，商业落地领先行业

企业上链全链路



企业数字化转型 · 区块链技术应用

- 01 合同签署电子化上链，通过DPOA共识和节点验证实现分布式存储，不可篡改和删除，解决“信任缺失”问题
- 02 产品溯源上链保证源头真实，无论产品发到全球任何角落均可有效防伪，目标链接千万企业实现千亿规模

Chapter 04

三重增长飞轮与通缩机制

真实消费造血 · 阶梯资产升级 · 极致通缩销毁

消费造血驱动与阶梯式资产升级通道

世界链通过"真实交易让利"注入智能合约奖金池赋予绿色积分真实购买力，同时设计"绿色积分→WTCC→WSC"单向阶梯升级漏斗，将海量高频消费行为系统性转化为核心代币的长期锁定需求。

消费造血

商家按交易比例让利注入智能合约奖金池，系统根据全网 GMV 增速动态计算积分释放率，确保购买力与承载力匹配

第一次跨越

流通积分达阈值后按动态汇率兑换为总量恒定的 WTCC，完成从"消费补贴"到"数字资产"的升级

终极汇聚

WTCC 支持质押或兑换为稀缺 WSC 股权代币，阶梯通道让每笔微小消费最终转化为推高 WSC 价值的底层需求

正向循环

交易规模扩大 → 奖金池资金增长 → 积分释放能力提升 → 用户消费意愿增强 → 交易规模进一步扩大

极致通缩模型与权益深度绑定

世界链通过利润回购销毁、质押销毁、B端消耗三重通缩机制持续减少流通量，同时以治理投票权、利润分红权、稀缺资源优先权三大权益维度深度绑定持有者，构筑坚不可摧的社区共识与持有粘性。

三重通缩机制

- 01 **利润即通缩：**平台每周将电商净利润固定比例注入底池，智能合约自动回购WSC并永久销毁，实现刚性价值捕获
- 02 **质押销毁壁垒：**用户参与治理或增值计划需质押WSC，生成的LP Token同步销毁，构建极高抛压壁垒
- 03 **B+C双轨消耗：**商家入驻费、广告位竞价等B端服务费强制使用WSC支付并销毁，形成双管齐下的消耗网络

三大权益维度

- 01 **治理投票权：**重大规则修改、新商家入驻审核由持有者通过二次方投票决定，防止巨鲸垄断，实现去中心化自治
- 02 **利润分红权：**按质押权重按季分享全网交易手续费及数据服务收益，实现"睡后收入"与平台成长红利共享
- 03 **稀缺资源优先权：**高级别账户享有爆款商品优先购买权、线下峰会VIP席位及优质广告位优先竞价权

生态闭环：消费者、商家与平台的共赢飞轮

世界链通过通证激励彻底扭转传统平台零和博弈。智能合约自动分账确保信任零成本传递，让消费者获得资产增值、商家获得流量与股权、平台获得高效治理，形成相互反哺、自我强化的生态闭环。



消费者：消费即挖矿

打破"单店死积分"限制实现全网跨店通兑，积分升级通道让日常开销转化为股权资产，激发自发裂变与高频复购

消费即挖矿



商家：获客与资本化

零成本获取平台高净值流量，积分可秒级结算为法币或升级为WSC享受估值红利，将商家变为生态坚定布道者

获客与资本化



平台：透明与高效治理

智能合约实现T+0自动清分与规则执行，摒弃高昂人工对账与抽佣模式，以极低运营成本构建全球无边界商业网络

T+0 自动清分

CHAPTER 05

资本化路径与上市规划

天使轮原始股东招募 · 五轮融资递进 · 百亿估值反向并购上市

天使轮融资：20000U启动原始股东招募

天使轮融资20000U，资金全部用于多用户商城系统开发与全球服务器布局。出资人获赠同等价值WTCC或WSC股权代币，成为世界链拟上市公司原始股东，全程享受从天使轮到反向并购上市的完整增值周期与生态治理权。

融资规模与资金用途

天使轮目标融资**20,000U**，资金100%投入多用户商城系统开发、全球服务器部署与核心技术团队扩充，确保平台基础设施的全球化覆盖能力。

商城系统预计**3**个月内完成开发上线，服务器布局覆盖亚太、北美、欧洲三大核心区域节点，构建高可用分布式架构。

投资人权益与回报

出资人获赠同等价值**WTCC**或**WSC**股权代币（按平台实时估值折算），成为拟上市公司原始股东，享有代币增值与分红双重收益机制。

天使投资人享有生态治理委员会席位提名权、后续轮次优先跟投权及上市后锁定期缩短特权，深度参与平台战略决策与生态建设。

五轮融资与反向并购上市路径规划

世界链规划天使轮至E轮共五轮融资路径，从20000U天使启动到最终反向并购上市，每轮均有明确的资金目标、运营里程碑与估值增长节点。

融资轮次	目标金额	关键里程碑	预期估值增长
天使轮	20,000 U	商城系统上线、服务器全球部署、种子用户积累	基础估值
A 轮	500,000 U	首批500+商家入驻、GMV破1000万、用户破5万	3–5×
B 轮	2,000,000 U	跨境业务启动、大数据商业化、用户突破50万	10–15×
C 轮	10,000,000 U	全球化扩张、数据资产独立变现、用户破200万	30–50×
D/E 轮	战略投资	合规架构搭建、审计完成、反向并购上市准备	Pre-IPO

五轮融资路径清晰递进，天使轮投资人可享受从基础估值到Pre-IPO数十倍增值回报

全景价值流转路径与价值捕获网络

从前端真实消费场景触发，经由智能合约精准分配，最终沉淀为链上核心资产稀缺性提升——每一环都在为下一环蓄能，形成不可逆转的增长势能，构建千亿万亿级全球企业上链生态。



全球联盟生态与战略合作伙伴

世界链已与数十家知名资本机构和产业方建立联盟合作关系，华商联盟世界链国际集团在港注册运营，全球温商区块链联盟基金会提供战略支持。



资本联盟

苗森资本、锦融资产、双良资本、中创海洋、九核基金、IDG资本、AGC资本、中融信托、杉杉创投等数十家机构战略合作

IDG · AGC



产业联盟

春百国际、五矿证券、权道资产、中信建设、申夏基金、中青创投、联创永宣等覆盖金融、科技、消费多赛道

多赛道覆盖



组织背书

华商联盟世界链国际集团香港注册运营，全球温商区块链联盟基金会与温商国际名流俱乐部提供全球华商网络支持

香港注册



全球节点

福建、北美、亚太等区域节点公司联合推进"两个基地一个中心"建设，服务国内企业链改转型与全球化布局

三大区域

共建世界链 共享Web3商业新纪元

天使轮原始股东招募中 | 让世界看到你